

Chocotelegram goes USA



De Nederlandse bedenker van het Chocotelegram, Felicivin uit Sittard, heeft een licentie afgegeven voor de Verenigde Staten en voor Canada.

'Dit is een ongekennde doorbraak', aldus Harry Timmers, maker van het Chocotelegram. Volgens hem is de Chocotelegram al een succes in Nederland en hij hoopt dat het product ook een succes zal zijn op de Amerikaanse markt, die ruim vijftien keer zo groot is als de Nederlandse. Een Chocotelegram bestaat uit 7 tot 60 chocolade blokjes, voorzien van een letter, cijfer of symbool, verpakt in een aantrekkelijke geschenkverpakking die samen een wens van de afzender vormen. Op www.chocotelegram.nl kunnen zowel consumenten als zakelijke bestellers een Chocotelegram versturen. De tekst kan men zelf samenstellen.